

נושא החיפוש הארגוני התעצב והתעצם מאוד בשנים האחרונות. בעידן ה-BIG DATA בו ארגונים נדרשים להתמודד עם היקפי מידע הולכים וגדלים, במגוון תצורות ושינויים בלתי פוסקים, החיפוש הארגוני נדרש לתת מענה רחב יותר ומקיף יותר מבעבר.

מעבר לרובד המסורתי שהיה ידוע ומוכר בעולם במשך שנים, בו ארגונים שהטמיעו חיפוש ארגוני, הסתפקו לרוב בחיפוש בכמה מערכות בודדות כגון: מערכות ניהול קבצים ומאגרי מידע, כיום אנו מזהים גם רובד חדשני המאפשר לתת מענה גם לחיפוש ארגוני כנגד תכנים טקסטואליים לא מובנים (או מובנים למחצה) המגיעים מעולמות תוכן חיצוניים לארגון. עולמות תוכן אלה הינם לרב אתרי אינטרנט, בלוגים, פורומים ואף רשתות חברתיות, בתוכן ניתן למצוא מידע גולמי רב ממנו יכול הארגון להפיק תובנות רבות.

בשנים האחרונות השקיעה יבמ רבות בתחום ה-Content Analytics והחיפוש הארגוני, בצורת פיתוח ושכלול של כלים קיימים, פיתוח כלים ויכולות חדשות וכן רכישת מספר חברת דומיננטיות בתחומי חיפוש, ניתוח טקסט ומורפולוגיה.

IBM Content Analytics הינו פתרון מתקדם לחיפוש ותחקור נתונים המאפשר להגיע לתובנות עסקיות ולהסיק מסקנות מהירות מכל מקור תוכן הארגוני (ECM) ומאפשר לארגונים לתת מענה לשני הרבדים שהוזכרו לעיל גם יחד ובאמצעות פתרון אחד מבית אחד.

בנוסף, הפתרון מורכב ממגוון שיטות לניתוח והבנת טקסט, ותומך במגוון רב של שפות (ביניהן עברית וערבית) ובעל יכולות ניתוח הטקסט מרובות.

### בין היכולות החשובות ניתן לציין:

- ניתוח מורפולוגי
- טיפול בשגיאות
- זיהוי שפה
- ניתוח סמנטי
- ניתוח תחבירי
- חלוץ ישויות ( שמות, מקומות, סנטימנט חיובי-שלילי וכו')
- חילוץ יחסים בין ישויות
- ניתוח קורלציות בין מושגים

חברת IFN נוסדה בשנת 1993 ומובילה בתחום מערכות לניהול תוכן (ECM) ותהליכי עבודה ארגוניים (BPM) כמנוף להתייעלות ושיפור הביצועים העסקיים. IFN הינה חברת בת של יעל תוכנה מערכות, מהמובילות את תחום ה-IT בישראל. כשותפה עסקית של IBM, מייצגת IFN מוצרים מבית יבמ בתחום ה-Information Management כגון מוצרי FileNet, Omnifind ועוד.

מוצר הדגל של IFN הוא DriveU - פלטפורמה מתקדמת לניהול תוכן ותהליכים, המבוססת על טכנולוגיית IBM-FileNet המציעה גמישות ויכולת התאמה לדרשות ניהול תוכן ותהליכים בארגונים שונים, בנפחים משתנים.